

6月末に米国でヒューレット・パッカード(HP)、マイクロソフト(MS)主催の「クラウドコンピューティング」をテーマにした会議に出席した。グローバル企業のクラウド戦略について討議し、技術だけでなく、ビジネスモデルも大きく変わろうとしていることを実感した。

クラウドとは、インターネット経由で、企業や個人がソフトウェアやデータを利用する仕組みを指す。利用者はハードやデータ管理にコストをかける必要がないのが特徴だ。また不特定多数の人たちに、例えば書籍作りといった仕事を分割発注できるビジネスモデルとしても注目されている。

② 元気をつくる マネジメント力

クラウドの利点は、情報ザーが、どのような商品を買集とマーケティングが容易にできることにある。多くのクラウドサービスは、ほぼ無料で利用できるの

利用者を集める。例えば、ネット通販の

クラウド戦略とW杯

利用し、物品を購入する。一方、売り手はアマゾンに

登録すれば商品を販売でき、アマゾンが提供するサ

ーバー上で、商売が成り立っているのだ。アマゾンの

強みは豊富な品ぞろえにあるように思われるが、実際

が報いられていた。外部とするグローバルに情報をドラッカーの金言だ。ビジネス、サッカーいずれにお

W杯南アフリカ大会でも、クラウド戦略と同様の傾向

が見られた。情報収集と組

織力の重要性である。決勝トーナメントでは欧

州型サッカー(組織力型)「リスクヘッジ」も行っ

た。南米型の代表格ブラジ

勝て敗退。決勝を戦ったス

Ⅱ 随時掲載