

2009. 8. 18 (木)

徳島新聞

やさしいIT経営

森川病院教授のネット講座

32

デジタルサイネージビジネスモデル研究会が（電子看板）と非接触型企画したもので、前々回ICカードを内蔵した携帯（6月16日付）徳島新聞携帯電話を連動させた阿波踊り情報配信サービス（掲載中）にお話したように、徳島市の阿波踊りに、映像が流れるディスプレイを、今年初めて実施。プレーに携帯電話をかざして「ピッ」と鳴らすと

わたしが主宰する徳島阿波踊りに関するさまざまな



携帯電話をかざすだけで阿波踊り情報が入手できるデジタルサイネージ＝徳島市内の阿波おどり会館

デジタルサイネージ② 阿波踊りの情報配信

まな情報が手に入る簡単で便利な仕組みです。

徳島土産や県内企業のCMなども流しました。

デジタルサイネージや広告主には、利用者の動向が把握でき、その後の館をはじめ県内の主要観光施設やホテルなど約20ヶ所に設置してサービスを提供してきましたが、踊り期間中の4日間で約4万8千件の利用がありました。利用が多く、観光客にリ

皆さまの中にも携帯電話をかざして実際に「ピッ」を体験された方もいると思います。デジタルサイネージの前で行列ができるほどの人気を集めたことは、企画に携わったスタッフの一人としてうれしい結果になりました。

今回の試みでは、阿波踊り情報の配信や観光案内にとどまらず、電子クーポンやインターネット通販など電子商取引の利便にもつながり、ネットのコミュニティ（地域社会）を形成できまし

た。徳島土産や県内企業のCMなども流しました。デジタルサイネージや広告主には、利用者の動向が把握でき、その後の館をはじめ県内の主要観光施設やホテルなど約20ヶ所に設置してサービスを提供してきましたが、踊り期間中の4日間で約4万8千件の利用がありました。利用が多く、観光客にリ

皆さまの中にも携帯電話をかざして実際に「ピッ」を体験された方もいると思います。デジタルサイネージの前で行列ができるほどの人気を集めたことは、企画に携わったスタッフの一人としてうれしい結果になりました。今回の試みでは、阿波踊り情報の配信や観光案内にとどまらず、電子クーポンやインターネット通販など電子商取引の利便にもつながり、ネットのコミュニティ（地域社会）を形成できまし

富昭病院教授